

## 第六章

# 传播内容的中介、 载体与表达

主讲教师：李本乾 教授





## 一、信息的基本性质和传播特征

所谓传播过程,就是信息的流动过程。

寄载于符号之中的信息,构成了传播了传播的内容。

### • 信息的含义

信息 ( information ) , 意指音讯、通讯、消息、通知、情报等。

对“信息”的理解,主要有三种观点:

- ①信息是事物的表征与表述,是一切消息、讯号、知识的总称;
- ②信息是与物质、能量并列,构成人类生存环境的三大基本因素之一;
- ③信息是用以减少或消除事物不确定性的东西 ( **信息的操作性定义** ) 。





# 第一节 什么是信息

## • 信息的基本性质

**事实性**：任何信息总是客观地反映着某一事实；先有事实，后有信息。信息依附于事实；

**传递性**：信息总是处在一定的流动过程中，即信息流，它有很强的渗透性，通过多种渠道和手段不断扩散；

**时效性**：信息的效用有一定的期限，一旦超过期限，效用就会减少，甚至丧失；

**系统性**：在信息流的流程中，信息的表现形式有着统一的规定。同时，事物的各种信息又是相互关联的；

**指代性**：信息可以集中、综合和概括各种消息和知识，可以使人们间接地认识更为广阔、复杂的环境。



# 第一节 什么是信息

## • 信息活动的主要特征

**目的性**：信息的发送与传递是为了达到某种目的、满足某种需要；

**共享性**：可同时为众多的使用者所共享；

**寄载性**：信息传播活动必须借助一定的物质或能量载体，诸如文字、语言、数字等；

**可识别性**：直接识别（感官）和间接识别（大众传媒）；

**模糊性**：信息可以减少不确定性,但这种减少是有限的；

**扩充性**：随着时间的推移而衰减,又会产生和增加新的信息；

**可转换性**：在流动过程中，形式或内容，皆不断有变动；

**可贮存性**：通过大脑、印刷物等保存有价值的信息。同时，信息还具有可压缩性，在数字化时代尤其明显。



## 二、信息的分类

从符号角度看：语言信息与非语言信息；

从内容和功能角度看：实用信息与非实用信息；

从信息存在方式看：内储信息和外化信息；

从信源看：自然信息和人工信息；

从认知方式看：直接信息和间接信息；

从认知程度看：未知信息与冗余信息；

从生成领域看：自然、社会与思维信息；

从应用部门看：政治、经济、军事、文化信息等。





## 三、信息论概略

- 概说

信息论，是在二战以后，随着电信工业的蓬勃发展而兴起的。诞生的标志是申农的代表作《通讯中的数学理论》和《噪音中的通讯》的发表。该理论重点探讨信息的测定与传递，而不是信息的意义。

信息论的主要任务是，用概率论和数理统计方法，研究信息的度量、传递和变换规律，特别是研究通讯和控制系统中普遍存在的信息活动的共同规律。包括：如何达成信息获取、度量、变换的最佳效果，如何保证准确性、可靠性等。



## 第一节 什么是信息



仙农, C. E.

申农是现代通讯理论--信息论的创始人、影响人类社会进程的科学家。历史证明质量、能量和信息量是三个非常重要的物理量，而如何度量信息的数量问题是信息论解决的。



- 信息量及其计算公式

信息量 ( information content ) : 获得某个消息时被消除的不确定性的的大小。

计算公式 :

$$H = - \sum_{i=1}^n P(X_i) \log P(X_i)$$

H : 每个讯息的平均信息量 ; k : 波尔兹曼常数 ; P : 先验概率。

上述公式如用文字表述 , 即信息量等于可能性选择的概率的对数。





## 第一节 什么是信息

$$\text{信息量} = - \sum_{i=1}^n P(X_i) \log P(X_i)$$

$$H(\text{硬币}) = - \sum_{i=1}^n P(X_i) \log P(X_i)$$

$$= -(2 \times 1/2) \times \log_2(1/2) \approx 1 (\text{比特})$$

$$H(\text{骰子}) = - \sum_{i=1}^n P(X_i) \log P(X_i)$$

$$= -6 \times (1/6) \times \log_2(1/6) \approx 2.6 (\text{比特})$$



# 第一节 什么是信息

## • 熵

物理学概念，是对随机程度的度量，用以表达一种情况的不确定性或混乱状态。

熵（不确定性）越多，可预测性就越少，信息量也就越大；  
当一个情形完全可以预测，就无所谓信息量，该情形叫负熵。

信息熵是描述信源本身统计特性的一个物理量。信息量则往往是针对接收者而言的，所谓接收者获得了信息，是指接收者收到消息后解除了对信源的平均不定度，它具有相对性。

## • 冗余信息

信息中确定的、非选择性的部分，叫冗余信息。冗余信息的存在与否不影响讯息的完整性。冗余信息可帮助受众通过联系前后文脉与文化积累，对一条讯息进行拾遗、补漏、纠错，增强对信息本身及未知信息的理解。例如，人们撰写文章总要使用大量的常识来论证一个新观点，道理即源于此。



## 四、信息革命与信息社会

- 信息革命

A·托夫勒、J·奈斯比特、D·贝尔等人提出，人类文明社会的演进可分为农业社会、工业社会和信息社会三个阶段。他们认为，由农业社会到工业社会的转变，是通过17、18世纪的工业革命；而工业社会向信息社会的转变，则有赖于信息革命。

信息革命大致可分为两个阶段：

1956-1993年为第一阶段，通过信息技术创新，形成信息产业的基础，信息产业成为经济的增长点，但只限于少数发达国家，多数国家的信息产业仍处于从属地位。

1993年至今为第二阶段，互联网的商业化应用与拓展，引发了新一轮的技术创新，绝大多数国家参与到信息高速公路的建设中。这场革命，革的是机械化之命。



# 第一节 什么是信息

## 托夫勒与第三次浪潮





# 第一节 什么是信息

## • 信息社会及其主要特征

信息社会是一个经济、政治、文化、日常生活和社会变迁都愈来愈依赖于信息的开发、利用与共享的社会。其主要特征如下：

①文字信息与知识量急剧增长，形成所谓的“知识爆炸”；

②信息的传递手段迅速发展，进一步消除了信息在时间与空间上的传播障碍，使全世界成为一个“地球村”；

③在信息大量涌现的情况下，传统学科的框架被突破，人类的知识和经验体系出现了整合；

④信息革命既是一场科学革命，又是一场深刻的社会革命；

⑤信息日益成为人类社会发展的最主要的资源，信息技术成为高新科技的重要部分，并在所有领域迅速扩张及发挥作用。





### 一、符号的含义

洛克：符号就是达到和传递…知识的途径。

沙夫：传播就是经过符号的中介传递意义的过程。

莫里斯：人是突出的应用符号的动物。

符号是可以“译成意义的传播要素”；

声音、手势、文字、图像、数码等都是符号。



所谓“符号”，是传播过程中为传达讯息而用以指代某种意义的中介。



### 二、符号学概略

符号学，即研究符号一般规律的学科。符号学有广义、狭义之分。广义符号学研究各种符号，语言学只是其中一部分；狭义符号学仅研究语言符号，着重从句法学、语义学、语用学对语言进行研究。作为一门学科，符号学诞生于20世纪初。

一般认为，现代符号学的理论渊源有四个方面：

(1) 来自美国哲学家皮尔斯。皮尔斯给符号下了确切的定义，对符号的种类进行了划分和描述，从而使符号学获得了独立的学科地位。

(2) 来自同一个时代的瑞士著名语言学家索绪尔。他提出符号学的概念比皮尔斯还早三年，故有学者认为他才是“符号学之父”。代表作《普通语言学教程》。



## 第二节 什么是符号

(3) 来自德国哲学家卡西尔。他认为，人类是符号动物；人类只有通过符号活动才能创造出自身有别于动物的文化实体，并且只有人类才具有这种符号化能力。代表作《符号形式哲学》。

(4) 来自现代逻辑学。其中德国的弗雷格在意义与指称的区分与关系方面的贡献，卡尔纳普所构想的理想语言“元语言”，都对符号学研究具有重要意义。

符号学作为传播学的背景学科之一，其代表性人物有：皮尔斯、索绪尔、莫里斯、罗兰·巴尔特、艾柯等等。



索绪尔, F. de



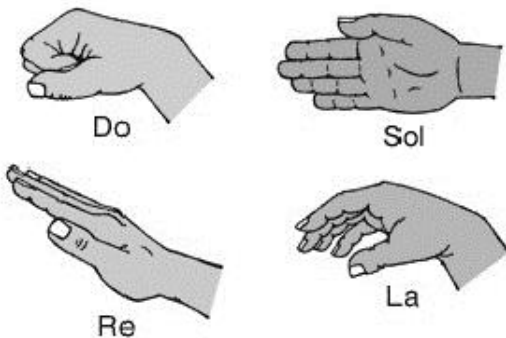




### 三、符号的分类

符号学中关于符号的分类尚未达成一致意见。比较有代表性的观点来自索绪尔、皮尔斯和迪利等人。例如索绪尔认为，符号分两类：一类是语言符号，另一类是文字、聋哑人的字母、象征仪式、礼节形式、军用信号、习惯等。后者一般称为非语言符号。

在传播学中，人们通常从语言符号和非语言符号这两大基本分类的角度展开研究，形成了语言传播和非语言传播两个领域。





### 四、象征互动理论

1937年，在《人与社会》一书中，赫伯特·布鲁默首次提出了“象征互动理论”（又称“符号互动理论”）一词，以此指称库利、米德、杜威、托罗斯·帕克等人著作中蕴含的“社会心理状态”。

这一理论，源于20世纪20年代芝加哥大学一些颇有声望的社会学家的思想，盛行于二战前，迄今不失其重要价值。



## 第二节 什么是符号

象征互动理论认为，人与动物的反应模式的根本区别是，在“刺激—反应”中必有解释作为中介；解释也就是符号、意义的互动与理解的过程，即传播。该理论认为，建构与互动过程中发生的核心力量就是象征（符号）。

库利、托罗斯·米德等人是象征互动理论的奠基开拓者，布鲁默、库恩、戈夫曼、特纳等人则是继承者。其中欧文·戈夫曼被看作是当代象征互动理论最有影响的人物。方法论的差异导致象征互动理论分化为芝加哥学派和衣阿华学派。



### 一、语言传播

- 语言及其传播本质

20世纪以前的学者们把语言等同于思维，认为语言是思想的直接现实，之后，学者们从语言社会性的角度认识到语言的传播本质：

马克思：语言是一种实践.....

舒哈特：语言的本质在于传播。

叶斯帕森：语言是以传播思想和感情为目的的人的活动。

房德里耶斯：语言在社会中形成。当人们感到有彼此传播的需要时，语言就产生了。

舒哈特：语言在本质上都是社会的。

乔姆斯基：语言表层结构、深层结构。

从深层结构到表层结构，语言使用者所经历的是一个无意识的转换过程。

传播是语言的本质特性，是语言社会性的突出表现。



## 第二节 什么是符号

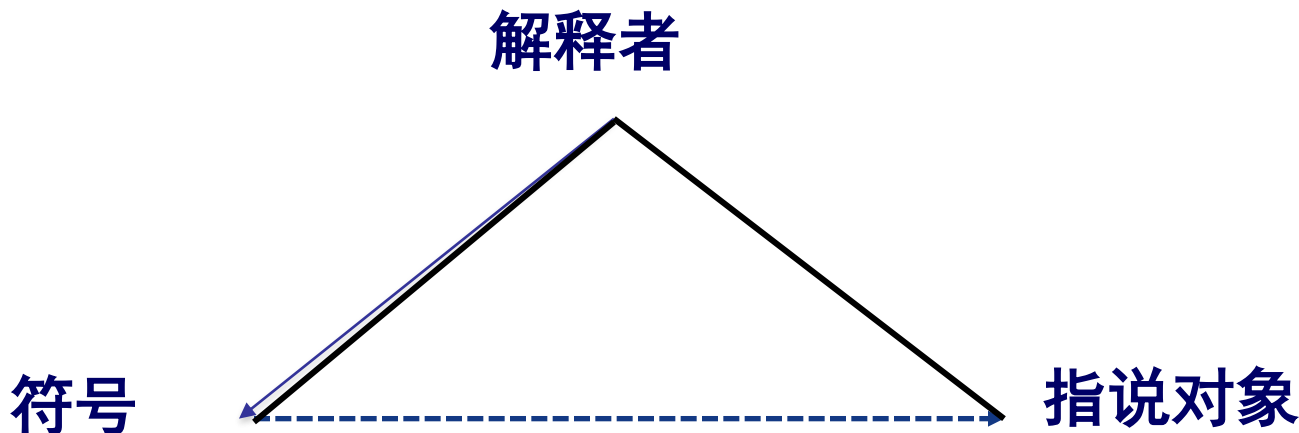
- 意义及其特性

所谓意义，就是人对自然事物或社会事物的认识，是人给对象事物赋予的含义，是人类以符号形式传递和交流的精神内容。特性如下：

意义总是与符号（首先是语言符号）有关；  
意义不是词语固有的，而是使用词语的人赋予的；  
词语的意义服从于语言符号系统的应用规则；  
传播的实质在于借助某种符号传达某种意义。



### C·奥格登和L·瑞恰兹的语义三角图



图中的实线表示彼此有直接关系，虚线则表示没有直接的因果关系，而是一种约定俗成的关系。



- 普通语义学与语义规则

普通语义学是专门研究语言及其与人们日常生活、精神健康的关系，或者说，着重探究语言的运用问题。在20世纪30年代成为一门独立学科。代表性人物有柯日布斯基、温德尔和早川一荣。

语言的特性：

静止性:语言是静止的，而真实是动态的

有限性：语言是有限的，而真实是无限的

概括性：语言是抽象的，而真实是具体的





语义学的研究，对人类传播行为中的语言运用，提出了许多富有启迪意义的规则：

- (1) 注意语言概括层次的组合
- (2) 注意语言概括阶梯的差异
- (3) 注意语言的渐变性质
- (4) 注意语音的主管倾向







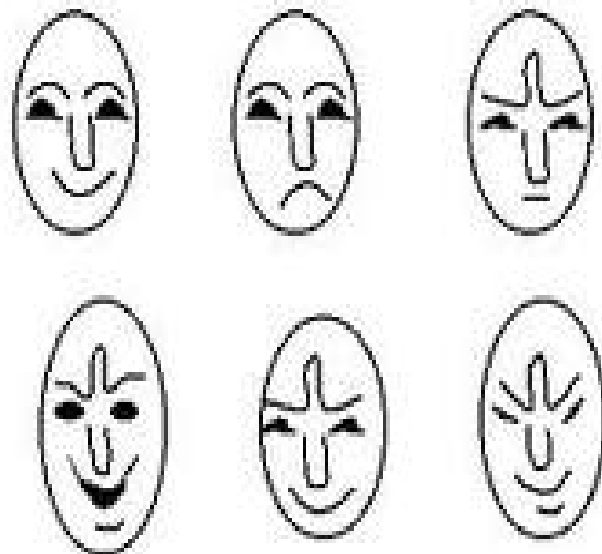
### 二、非语言传播

一般认为，非语言传播符号有如下六种形式：

- ①身体动作或运动行为，诸如手势、姿势、面部表情等；
- ②类语言（附属语言），即音质、语调、音量、音速和其他功能性发声；
- ③环境空间，即个人和社会对空间的利用，以及人们对这种利用的感知；
- ④嗅觉，即经由嗅觉渠道传递的信号；
- ⑤触觉，即经由触觉渠道传递的信号
- ⑥衣服和化妆品等人工制品的利用及其感知。



运动场上教练的非语言符号



——人的面部表情



- 非语言符号的传播特性：

传布性：在一个互动的环境中，非语言符号总是不停地传布着；

情境性：与语言传播一样，非语言传播也总是展开于特定的“语境”中；

可信性：当语言讯息与非语言讯息发生冲突时，人们更愿意相信非语言讯息；

组合性：非语言行为通常以组合的方式出现；

隐喻性：一方面，非语言行为对语言的传播有一种补充说明的功能；另一方面，非语言符号也可以为其他非语言传播加上某种注解。



### 一、媒介内容的类型与研究方法

根据信息满足功能和叙事策略的不同，大众传播的内容可分为多种类型，包括新闻、言论、知识和娱乐等。

两种研究方法：

一是内容分析法，以经验主义为取向，量化地、描述性地探究媒介内容的显明意义，多为主流传播学者采用；而是文本结构分析法，质化地、阐释性地揭示意义的生产模式与潜藏的意识形态、社会文化内涵，且常常是批判性、解释性的研究，也可以说是结构主义和符号学、文化研究理论、批评理论的混合物。





## 内容分析法与文本结构分析法的主要差异

内容分析	文本结构分析
定量的	定性的
片段的	全面的
系统的	有选择的
一般化的、广泛的	说明性的、具体的
明确的意义	潜在的意义
客观的	视读者而定的



## 二、新闻类型的分析

新闻是新近、或正在发生事实的报道。

新闻价值，就是构成新闻事件的诸特性。一本认为包括如下六要素：

- 新近性
- 重要性
- 接近性
- 显著性
- 反常性
- 一致性





上海交通大学  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



本章结束

