



第一章

传播与传播学

主讲教师：李本乾 教授



第一节 传播的含义



新闻联播



校长奖颁奖仪式



第一节 传播的含义



讲课



红楼梦剧照



一. “传播” 与Communication

传播学中的“传播”一词，是英语communication的对译词，起源于拉丁语的communication和communis.

“社区” ——Community
Communis——拉丁词源

传播与社区两词同一语源，表明两者之间具有一定的联系，即人类之间，有了传播，才有社区。



第一节 传播的含义

“传播” ——Communication

15世纪后，communication含义逐渐包括“通信”、“会话”、“交流”、“交往”、“交通”、“参与”等等。

	传达	传染	交通	交流
传播	○	○	×	×
Communication	○	○	○	○

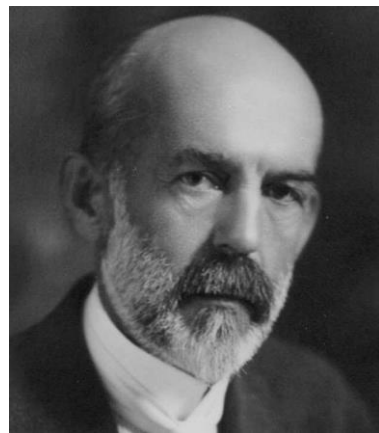


第一节 传播的含义

界定传播概念的两个传统

- 社会学传统
 - 库利：强调传播的社会关系性

社会互动理论创始人



- 传播是人与人关系得以成立和发展的基础



界定传播概念的两个传统

- 符号学或语义学传统
 - 皮尔士：强调符号作为精神内容的载体在传播中所起的作用

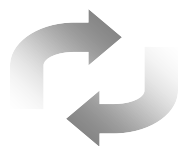
美国学者，符号学创始人。其在1911年出版的《思想的法则》中《传播》的短章中提到：“直接传播某种观念的唯一手段是像。即使传播最简单的观念也必须使用像。因此，一切观点都必须包含像或像的集合，或者说是由表明意义的符号构成。”

- 传播即观念或意义（精神内容）的传递过程，只有通过“像”或者符号才能得到传达



界定传播概念的两个传统

- 两个传统逐渐融合



“通过符号或象征手段而进行的社会互动”

“通过社会互动而共享意义”



所谓传播，实质上是一种社会互动行为，人们通过传播保持着相互影响、相互作用关系



二. 传播的各种定义

在英国，只要有黑猫愿意停下来让你摸头，可以带来好运，但是摸尾巴则反之。



英国约克黑猫的传说



二．传播的各种定义

1．“共享说”：强调“传播”是传者与受者对信息的分享。

譬如，W·施拉姆认为：我们在传播时，是努力想跟谁建立“共同”的东西，即努力想“共享”信息、思想或态度。

缺陷：拒斥、不通、误解、独处。



二．传播的各种定义

2．“交流说”，强调“传播”是有来有往的、双向活动。

J·霍本认为：“传播即用言语交流思想”。



3．“影响说”，强调“传播”是传者欲对受者施加影响的行为



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

第一节 传播的含义



英国曼彻斯特工业博物馆

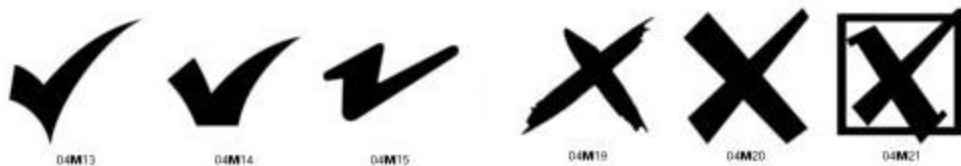


二．传播的各种定义

4．“符号说”：强调“传播”是符号的流动。

B·贝雷尔森认为，“所谓传播，是通过大众传播和人际传播的媒介……所进行的符号的传送。”

所谓传播，是人类传受信息的行为或过程。





第一节 传播的含义



英国的尽头：天涯海角



三．“信息”视野中的“传播”

- “传播” = “信息” 的运动
- “信息” = “传播” 的材料

性质：

1. “信息” 与 “传播” 遍布整个自然界;
2. “传播” 分为 “物理传播” 、 “生物传播” 、 “人类传播” ；
- 3.传播学主要研究人类传播;
- 4.传播的两个层次:广义、狭义。





三. “信息”视野中的“传播”





第一节 传播的含义

三. “信息”视野中的“传播”

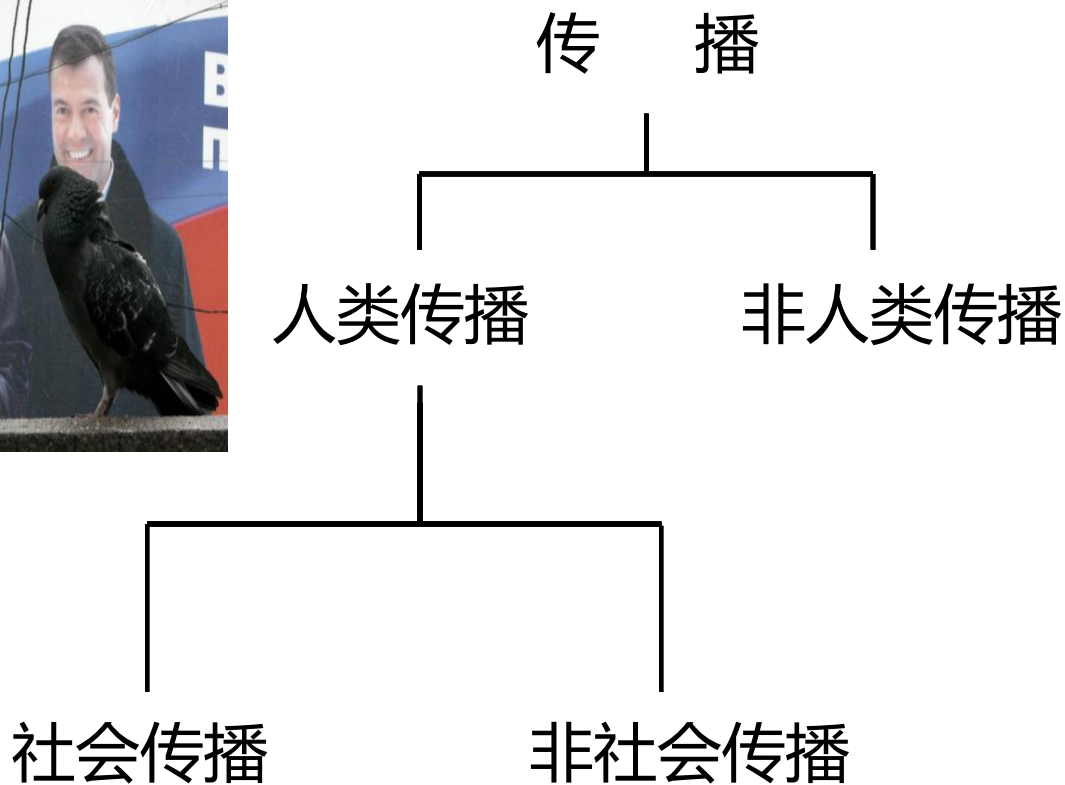


图1-1：传播的类型（一）



第二节 传播的类型

YINLIPS®
英利普

视觉SHOW

X³²¹ 炫动色彩 时尚由我



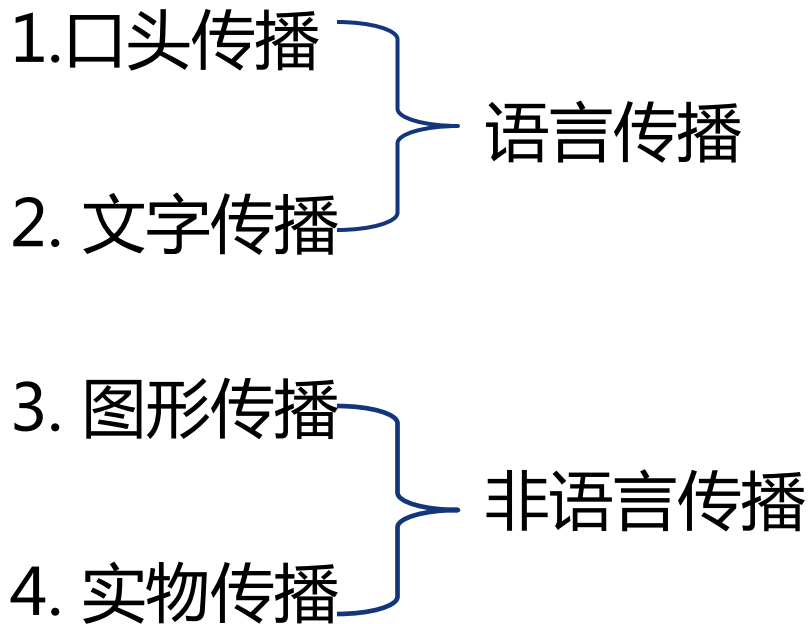


第二节 传播的类型





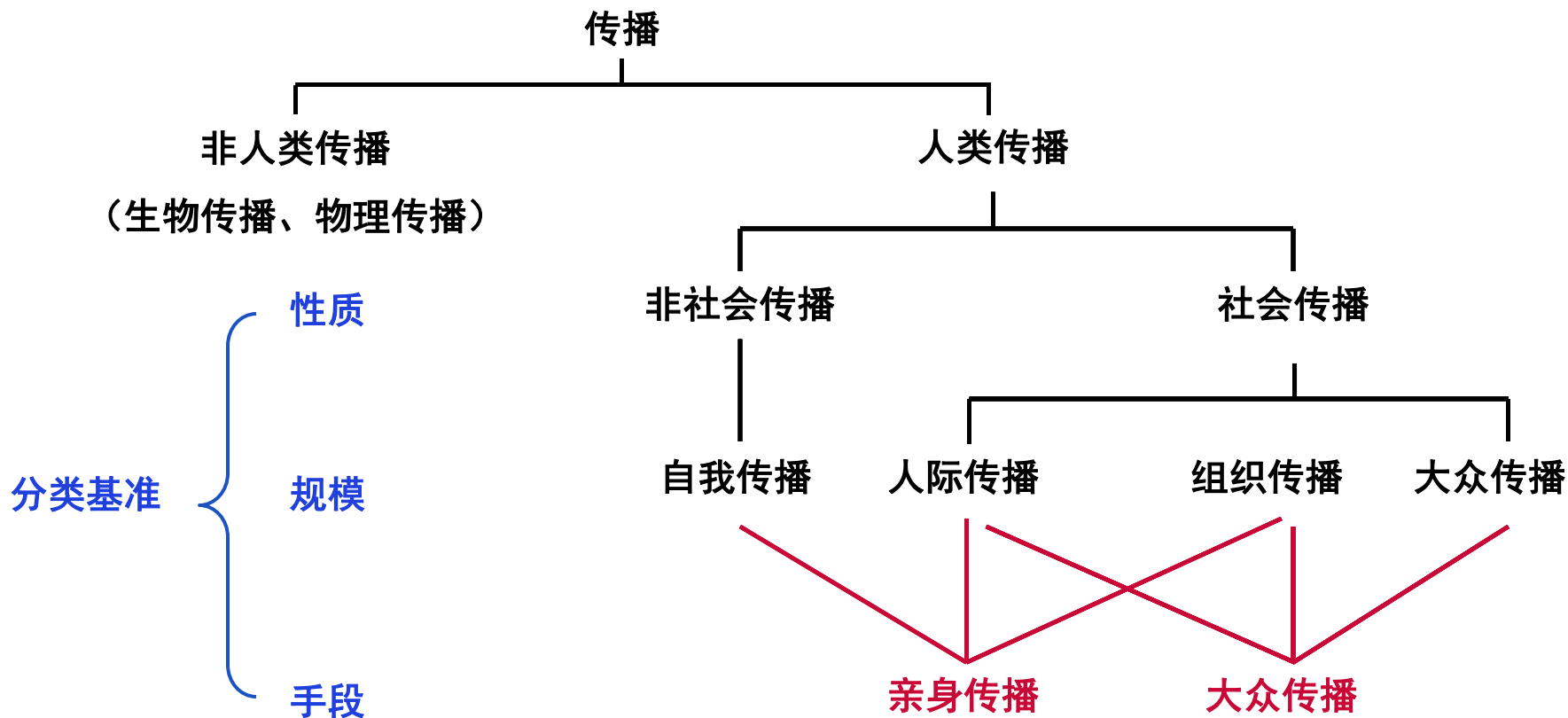
一. 语言传播和非语言传播





第二节 传播的类型

二. 两种分类方法——两分法、四分法





三. 各类传播的特征



(一) 自我传播

- ④ 1.自我传播的规模是最小的。

每个正常人都可以说是一架集传送、接受、贮存、加工等机能于一身的、精巧无比的“信息处理器”。

譬如，不幸的哈姆雷特问自己：“生还是死？”矛盾的贾宝玉问自己：“爱林妹妹还是爱薛姐姐？”
- ④ 2.以思考为核心的内向型自我传播,构成一切外向型(人际、组织、大众)传播的前提和基础。
- ④ 3.非社会传播性。

由于它早已成为心理学及思维科学的研究对象,所以(至少在形式上)被划出了传播学的研究领域。



三．各类传播的特征



(二) 人际传播: 社会的“粘合剂”

- 顾名思义,人际传播即个人与个人之间的传播活动。
- 如美国社会学者C.库利所言,它作为人际关系的基础,把社会“粘合”成形(其使用的材料即信息)
- 它的规模扩大为至少二人以上,下限明确,但上限模糊。就是说,只要没有正式的组织参与其中,参加者再多也还是人际传播。
- 所谓群体,指的是具有共同价值观念和情感、持续地相互影响并共同活动的个人有机集合体。



三 . 各类传播的特征

(三) 组织传播:目标和管理

所谓组织通常指正式的组织(非正式的组织如俱乐部等,仍称群体),为达成特定目标而建立明确程序、能协调行动的群体。

如:政党、政府、军队(政治组织)

组织传播:目标和管理

有一种观点：“管理即传播”。





三．各类传播的特征

(四) 大众传播

职业化的传播机构利用机械化、电子化的技术手段向不特定的多数人传递信息的行为或过程。

思考题：

从技术、手段的角度出发,传播可分为:亲身传播、大众传播。

简言之,亲身传播——即:以人的身体(眼、耳、鼻、舌、身)为媒介的传播活动;

大众传播——如上所述,即:以机械化、电子化的技术手段(报、刊、书、广、视、影)为媒介的传播活动。大众传播有哪些优点,哪些缺点,以及缺点如何改进?



三．各类传播的特征

- ④ 周期——传播的频率与节奏。
- ④ 角色——传播过程中是传者还是受者。
- ④ 反馈——信息的流动是单向、还是双向。
- ④ 信息——表达规范不规范。



三. 各类传播的特征

各类传播的特点

	人际传播	组织传播	大众传播
手段			
规模			
空间			
周期			
角色			
反馈			
信息			

(表达)



三. 各类传播的特征

	人际传播	组织传播	大众传播
手段	亲身传播	亲身+大众媒介	大众媒介
规模	少数人	特定、较多数	不特定、多数人
空间	小	中	大
周期	不规则	较规则	规则
角色	随时交换	有所规定	基本固定
反馈	灵活	略困难	十分困难
符号	不规范	较规范	规范



第三节 传播学的诞生

一 . 传播研究的起源

广义地说,凡是对传播现象的关注和探索,都可称作“传播研究”。这种研究早已有之,可以说是源远流长。



请问“传播研究”是“传播学”吗？



一．传播研究的起源

- 动物社会传递信息的常见信号：
 - 气味
 - 超声波
 - 声音
 - 发光
 - 动作



第三节 传播学的诞生

- 语言的产生，是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的根本标志

- 结绳符号；

- 象征性图形；



- 文字传播的意义

- 使信息长久保存；

- 传播距离扩大；

- 打破时空界限。



第三节 传播学的诞生

- ④ 狭义地说,如果把“传播研究”理解为“传播学”,情况就大不相同了。作为一门独立学科的传播学,问世迄今不过半个世纪,而传播研究却早已有之,可以说是源远流长。由此可见,两者之间的差距太大!
- ④ 在广义的传播研究中,包含着两个部分:一是比较不成熟的部分(≠传播学),一是比较成熟的部分(=传播学)。



第三节 传播学的诞生

那么,所谓成熟的标准,即构成独立学科的必要条件是什么?

主要有这样几条:自觉性、一般性、系统性、科学性。

古代传播研究的缺陷在于其不具备上述性质,原因是:

- 1.人们的认识能力有限;
- 2.传播对人类的作用虽然极端重要,但还不是很明显,因此远未受到重视。



二．传播学诞生的条件

- 从主观方面看，人类认识能力空前提高。
- 从客观方面看，传播的作用和影响极端凸显。

总之，可能（学科背景）与需要（媒介背景）一旦结合，就产生了一门新兴学科——传播学。

传播学的诞生地——美国。



三．美国成为先驱的理由

◎ 媒介背景

报纸诞生于17世纪初的西欧(德、英、法诸国)。但作为资本主义世界的“后起之秀”，它迅捷地追上并超过了先行者。从客观方面看，传播的作用和影响极端凸显。

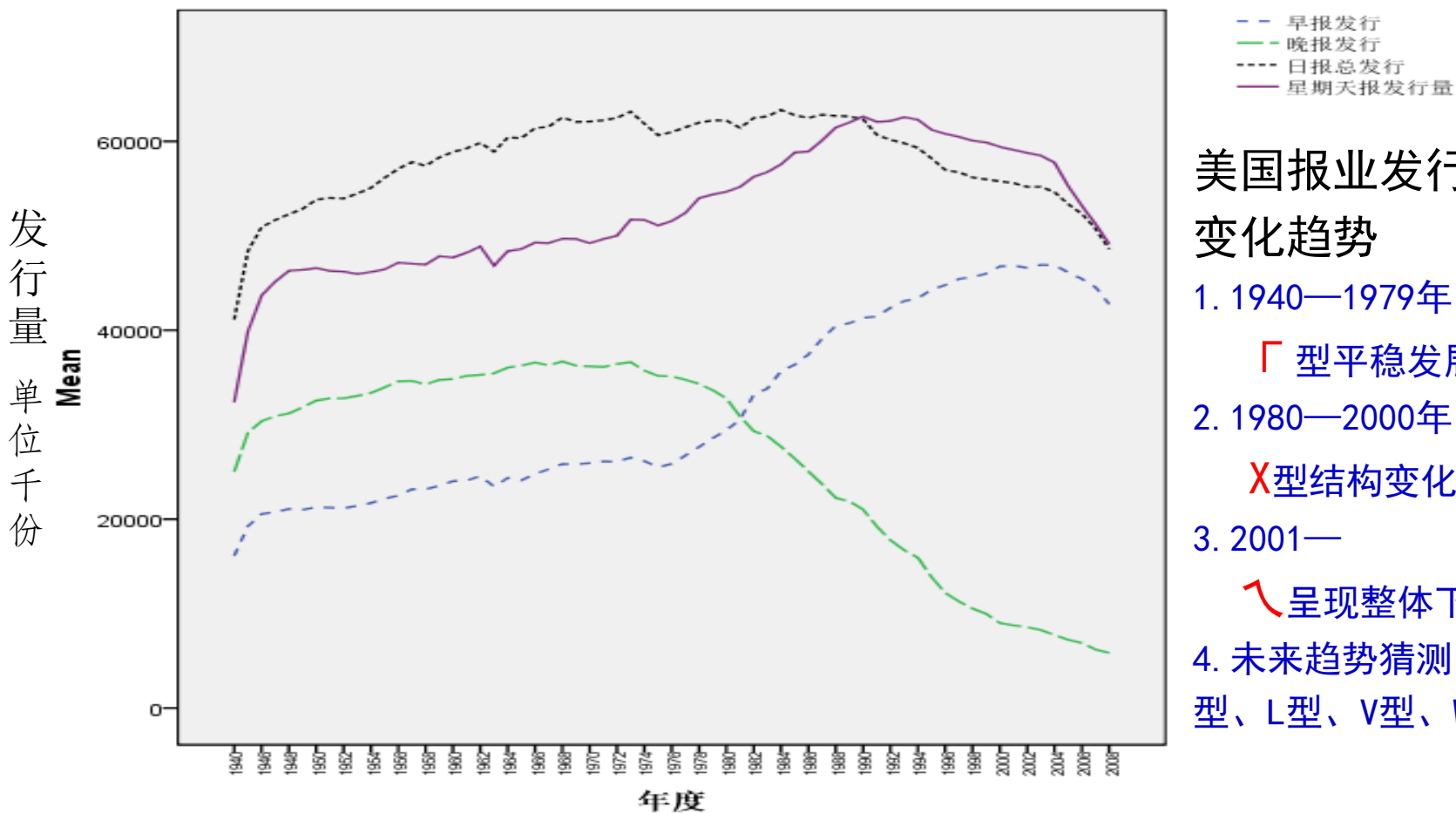
表 1—2—1：媒介在美国的扩散情况⁺

⁺	Newspaper ⁺	Magazines ⁺	Radio ⁺	Television ⁺	⁺
Beginning ⁺	1672 ⁺	1741 ⁺	1906 ⁺	Post WWII ⁺	⁺
Viable ⁺	1720s ⁺	early1800s ⁺	Late 1920s ⁺	Late 1940s ⁺	⁺
Mass ⁺	1830s ⁺	1850s ⁺	1930s ⁺	Mid 1950s ⁺	⁺

资料来源：John M. Lavine, Daniel B. Wackman. Managing Media Organization. Longman Inc. 1988. p23⁺



美国报业发展：发行量



美国报业发行量变化趋势

1. 1940—1979年
└ 型平稳发展
2. 1980—2000年
X 型结构变化
3. 2001—
↘ 呈现整体下降，
4. 未来趋势猜测：I型、L型、V型、W型？

1940—2009年美国报业数量变化趋势



三．美国成为先驱的理由



学科背景

19世纪后半期至20世纪中叶的美国, 堪称当时世界上开展科学研究的一方“沃土”。各国、各地区的优秀人材, 纷至沓来。

于是, 在这里培育出一大批新思想、新学科之硕果。特别需要指出的是, 其中的许多成果, 与传播现象有天然的密切联系, 如社会学、心理学、社会心理学、新闻学、符号学、语义学、三论(信息论、控制论、系统论)等, 由此奠定了传播学的学科基础。



四．传播学的形成

④ 传播学与传统学科

- 1.从学科分类看,它虽被列为社会科学,但明显受到自然科学的渗透;
- 2.从学科结构(原理、方法)看,它虽有独特个性,但又随处可见交叉性和边缘性;
- 3.它固然有一个“形成过程”,却难以确定一个“誕生日”。其根源在于传播的跨学科性质,亦即其边缘性、多科性。



四 . 传播学的形成

关于传播学的“出生期”有各种观点

- 1.19世纪末(新闻学取向);
- 2.20世纪初至20年代(社会学、心理学取向)、
- 3.20世纪40年代(综合取向)等。
- 4.较为确切地说,传播学是19世纪末以来逐步形成的,初具规模,则是20世纪40年代。这个说法,包含着以下两层意思。

第一,新闻学可视作传播学的前身。

第二,传播学的理论基础是由众多相关学科奠定的。



四 . 传播学的形成

- ④ 传播学的三大分支:
大众传播学、人际传播学、组织传播学
- ④ 传播学的理论基础是由众多学科奠定的
新闻学：重“术”、轻“理”。
传播学：众多学科虽然杂乱，但却坚实的理论基础。



四 . 传播学的形成

④ 构成传播学术渊源的学科主要有:

- 1.行为科学(群)——包括社会学、心理学、社会心理学、政治学、宣传学、新闻学、语言学、符号学等。
- 2.信息科学(群)——包括信息论、控制论、系统论、数学、统计学等。

④ 标志性的事件 :

1945年——联合国教科文组织发布的宪章第1条,在国际范围内首次使用了"大众传播"这一字眼;

1946年——拉斯韦尔等人编著的《宣传·传播·舆论》一书,首次明确地使用了"大众传播学"的概念;



五. 奠基人的生平和贡献

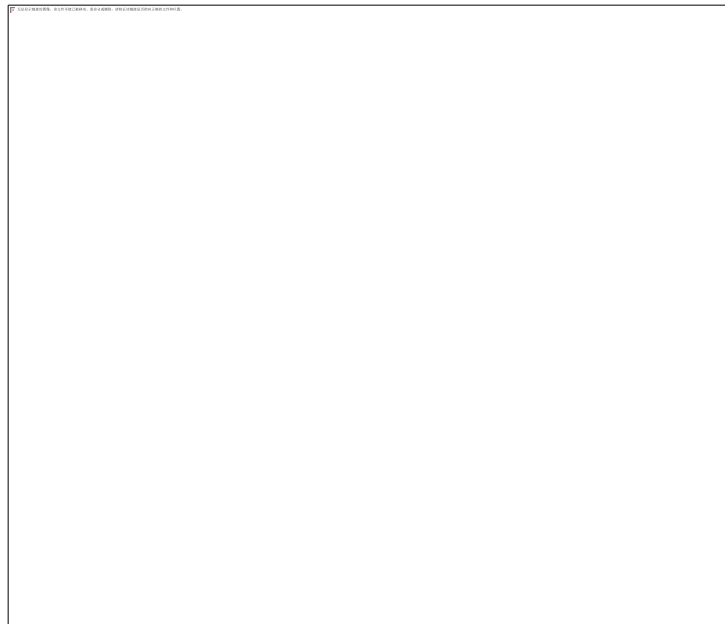


H.拉斯韦尔(1902-1977)

美国政治学家。芝加哥大学毕业。
拉斯韦尔的特点在于:

一是对政治传播(尤其是战争宣传)进行了比较系统、详尽的分析,为前人所不及;

二是不单对政治传播,而是对整个人类传播进行了研究,为传播学的创建作出了卓越的贡献。

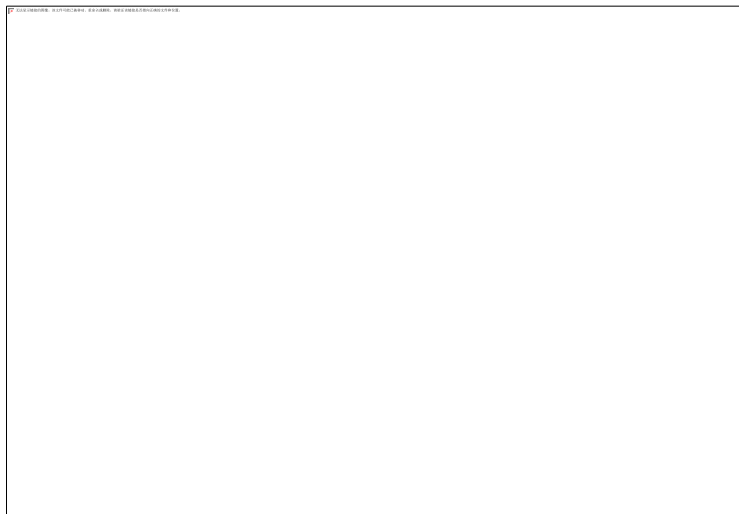




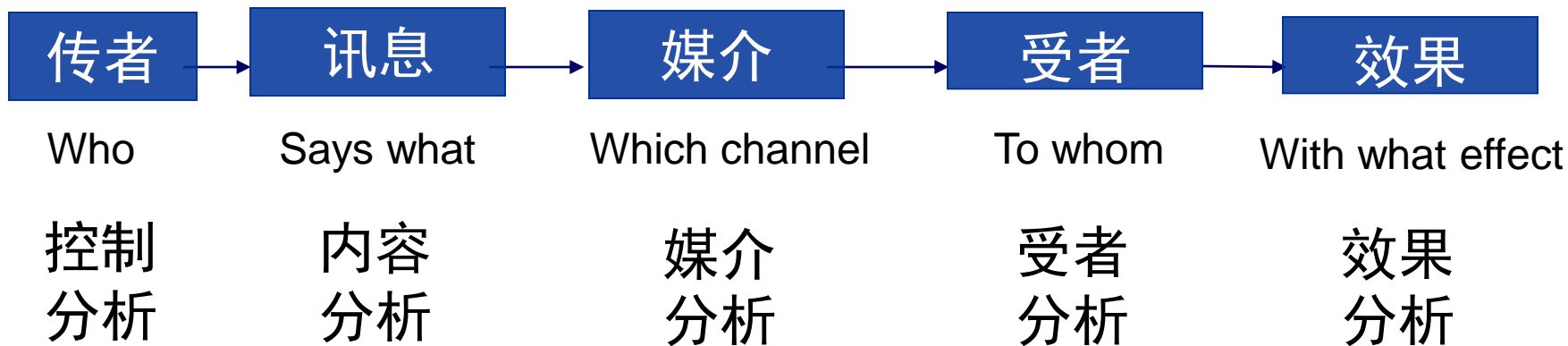
五. 奠基人的生平和贡献

H.拉斯韦尔(1902-1977)

第一，提出传播的5W模式，为传播学的形成和发展，确立了总体构架，开辟了广阔道路



拉斯韦尔的五W模式





五．奠基人的生平和贡献

④ H.拉斯韦尔(1902-1977)

主要体现为：

第二，提出“社会传播”的概念，从宏观上初步探讨了传播的社会功能等课题；

第三，倡导并亲身实践(作为传播学的基本研究方法之一的)内容分析法”，以其精确定量的特色,为使传播学成为一门严格意义上的科学而立下又一功勋。

其代表作有：《世界大战时期的宣传技巧》(博士学位论文)，“传播在社会中的结构和功能”等。



五．奠基人的生平和贡献

① K.卢因,又译勒温(1890—1947)

原籍德国的美国社会心理学家。毕业于柏林大学。因不堪忍受纳粹的统治而移居美国。他创立了著名的“群体动力学研究中心”。

他本是一位杰出的心理学者,属“格式塔”(也称完形心理学)等派。

卢因首创了“场论”和“群体动力学”,其核心是,强调“群体”对“个体”的影响和作用,将社会因素引入心理学研究。



图 8.1 K·勒温(1890—1947)在衣阿华大学



五. 奠基人的生平和贡献

① K.卢因,又译勒温(1890—1947)

卢因积极地投身于实践, 检验和完善理论, 并在此过程中培养了一批出色的、横跨传播和社会心理研究领域的人才。

他还提出传播过程中的“把关人”等概念, 有力地促进了传播学的建设。

代表作有:《解决社会矛盾》等。



图 8.1 K·勒温(1890—1947)在衣阿华大学



五. 奠基人的生平和贡献

④ P.拉扎斯费尔德(1901—1976)

原籍奥地利的美国社会学家。毕业于维也纳大学。与卢因一样,为躲避纳粹的迫害而迁居美国。

他以哥伦比亚大学应用社会学研究所为基地,潜心于传播研究达30年之久,形成传播学的“哥伦比亚学派”





五. 奠基人的生平和贡献



P.拉扎斯费尔德(1901—
1976) 主要贡献是:

第一, 创建“两级传播理论”, 破除了“魔弹论”, 使深入探讨传播的效果和机制成为可能;

第二, 倡导并确立了“实地调查法”作为传播学又一基本研究方法的地位, 其影响重大而深远。

代表作有:《人民的选择》, 《个人影响力:人在大众传播中的作用》(合著)等。





五. 奠基人的生平和贡献

① C.霍夫兰(1912-1961)

美国社会心理学家。毕业于西北大学。穷其短暂的一生研究人的心理对人的行为的影响,成就卓著。曾在耶鲁大学主持“劝服传播与态度改变”的研究课题,最终形成传播学的“耶鲁学派”。

霍夫兰切入点是心理学,其特色着眼于微观(而非宏观)层次,对传播的具体技巧(而非过程原理)进行了前所未有的、深入细致的总结。



图 9.1 C·I·霍夫兰(1912—1961)在耶鲁大学



五．奠基人的生平和贡献

④ C.霍夫兰(1912-1961)

其采用的主要方法,是“控制实验法”——正是由于霍夫兰的身体力行,使之成为传播学的又一种基本研究方法。

《传播与劝服》、“耶鲁大学关于态度和传播研究丛书”等是其代表作。



图 9.1 C·I·霍夫兰(1912—1961)在耶鲁大学



五. 奠基人的生平和贡献

④ w.施拉姆，又译宣伟伯 (1907-1988)

美国传播学的集大成者。曾从事新闻实践及新闻教育工作,历任美联社记者、衣阿华大学新闻学院主任等职。

自30年代起转入传播研究领域,为传播学的创立而化费了几乎毕生(约半个世纪)的心血。

施拉姆的主要历史功绩,在于将前人的成果集中起来,进行归纳、整理,使之系统化、完善化,最终作为一门独立的学科,崛起于学术的“殿堂”。





五. 奠基人的生平和贡献



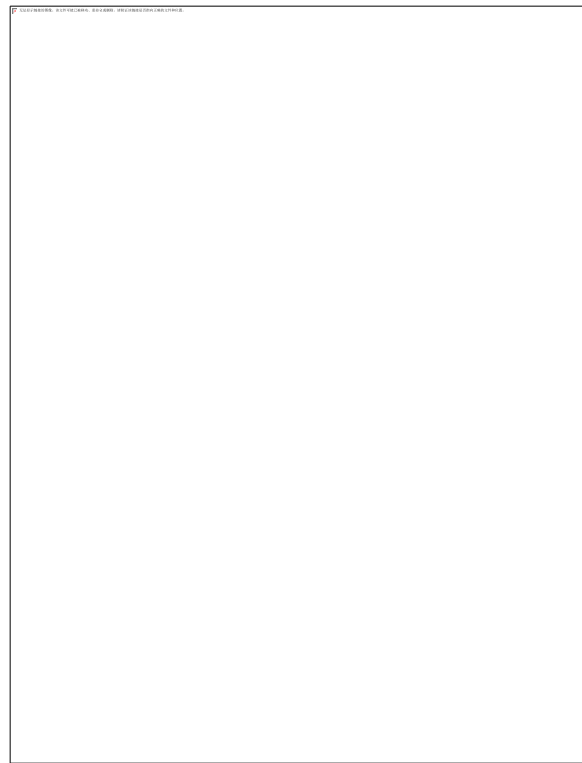
w.施拉姆，又译宣伟伯
(1907-1988)

施拉姆的主要贡献：

1.施拉姆先后在伊利诺斯大学、斯坦福大学、衣阿华大学和夏威夷东西方中心建立了4个专门的传播研究机构;

2.由此培养了大批人材,其中有许多人成为当今传播学界的中坚力量;

3.编辑、出版了约30部著作,约500万字,其中的《大众传播学》(1949)、《大众传播的过程和效果》(1960),作为前人经典性成果的汇萃,至今仍是初学者的必读文献。





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



谢谢！

