



绪论

主讲教师：李本乾 教授



一.使用教材



《传播学原理》

张国良 主编
复旦大学出版社
2009年07月

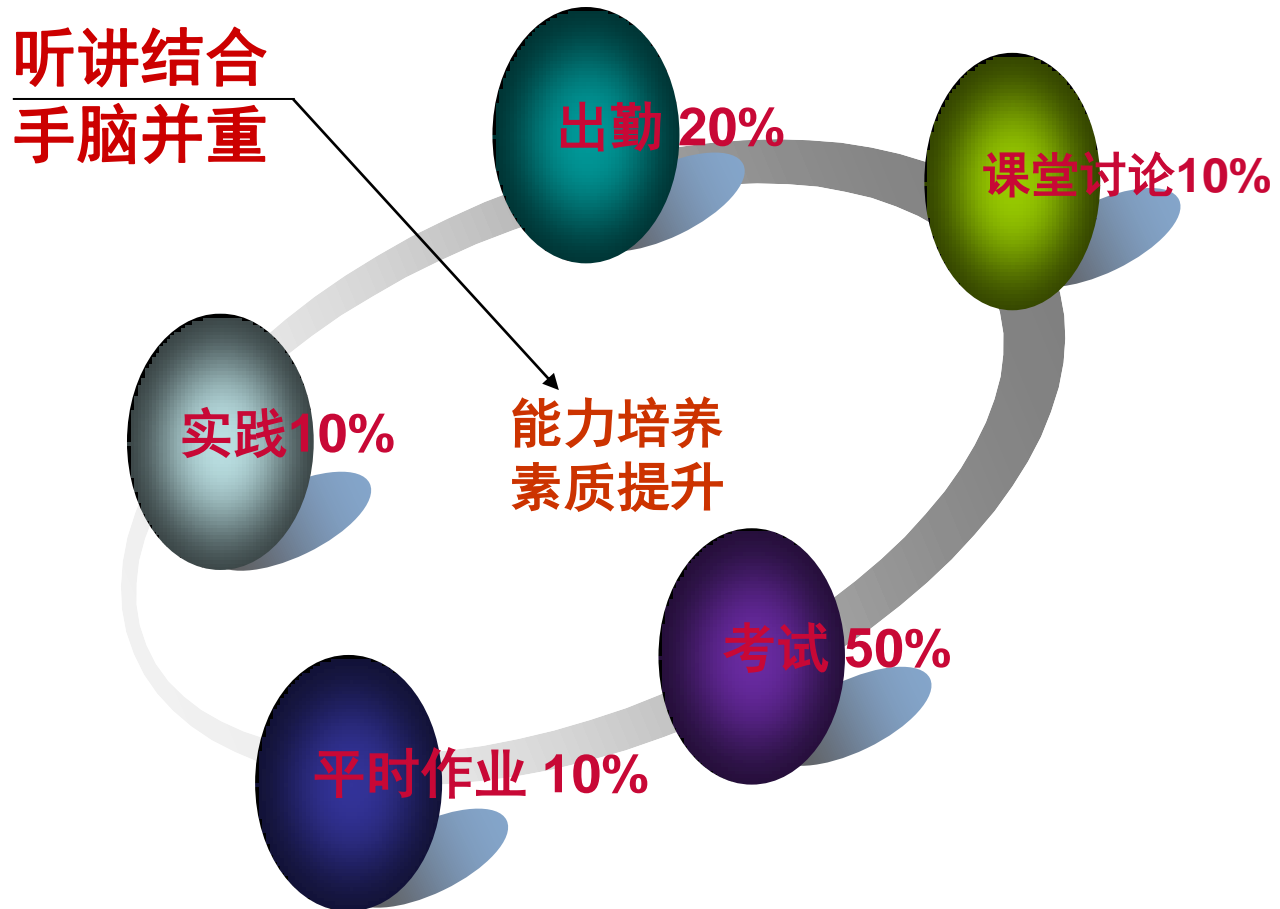


《传播理论起源、方法与应用》

[美]赛弗林·坦卡德 等
中国传媒大学出版社
2006年第一版



二.本课程考核要求





三.传播环境的变化

1. 三次数字革命改变了新闻传播环境

(1) 互联网用户





三.传播环境的变化

1. 三次数字革命改变了新闻传播环境

(2) 移动互联





三.传播环境的变化

1. 三次数字革命改变了新闻传播环境

(3) 社交媒体

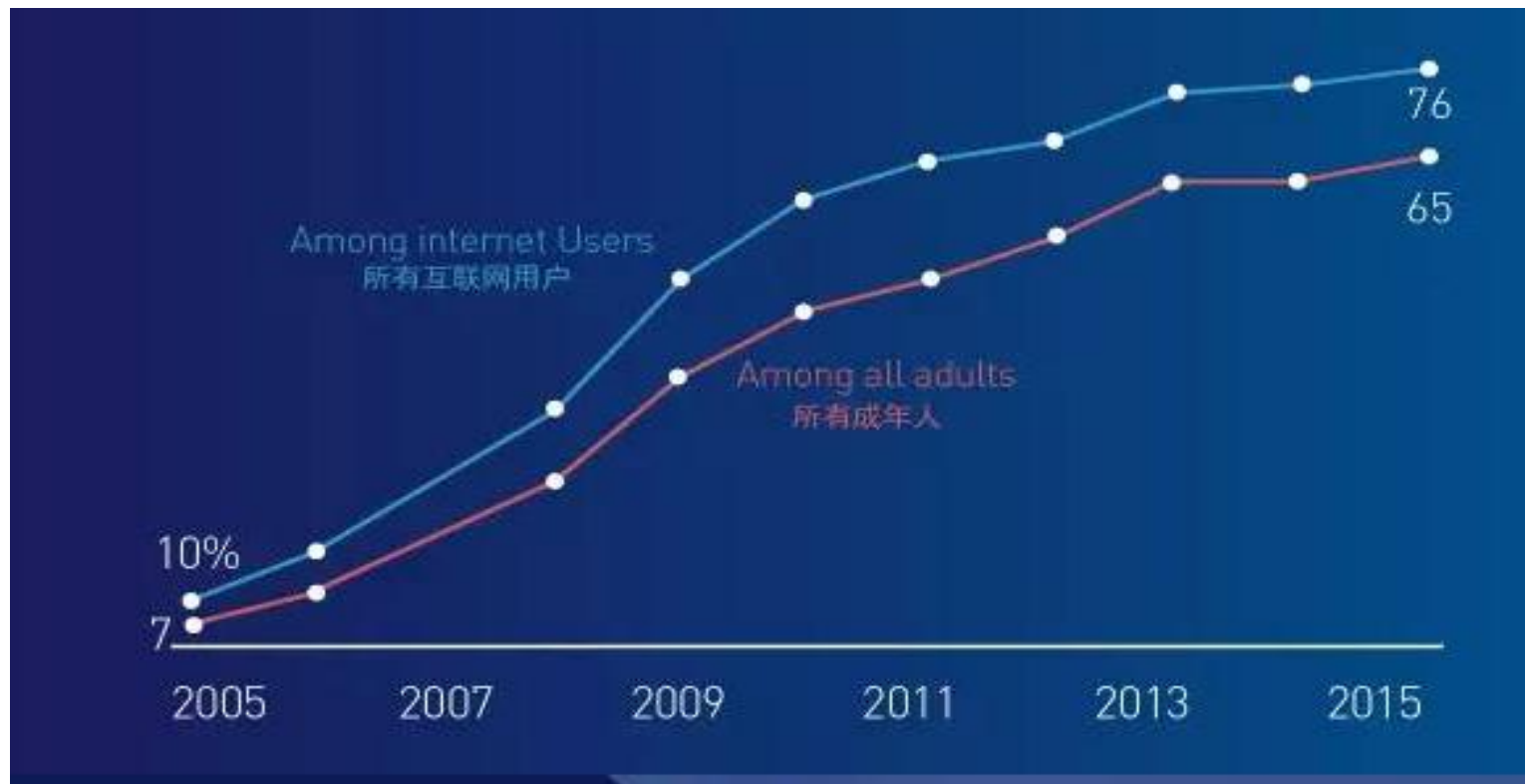




三.传播环境的变化

1. 三次数字革命改变了新闻传播环境

(3) 社交网络、社交媒体



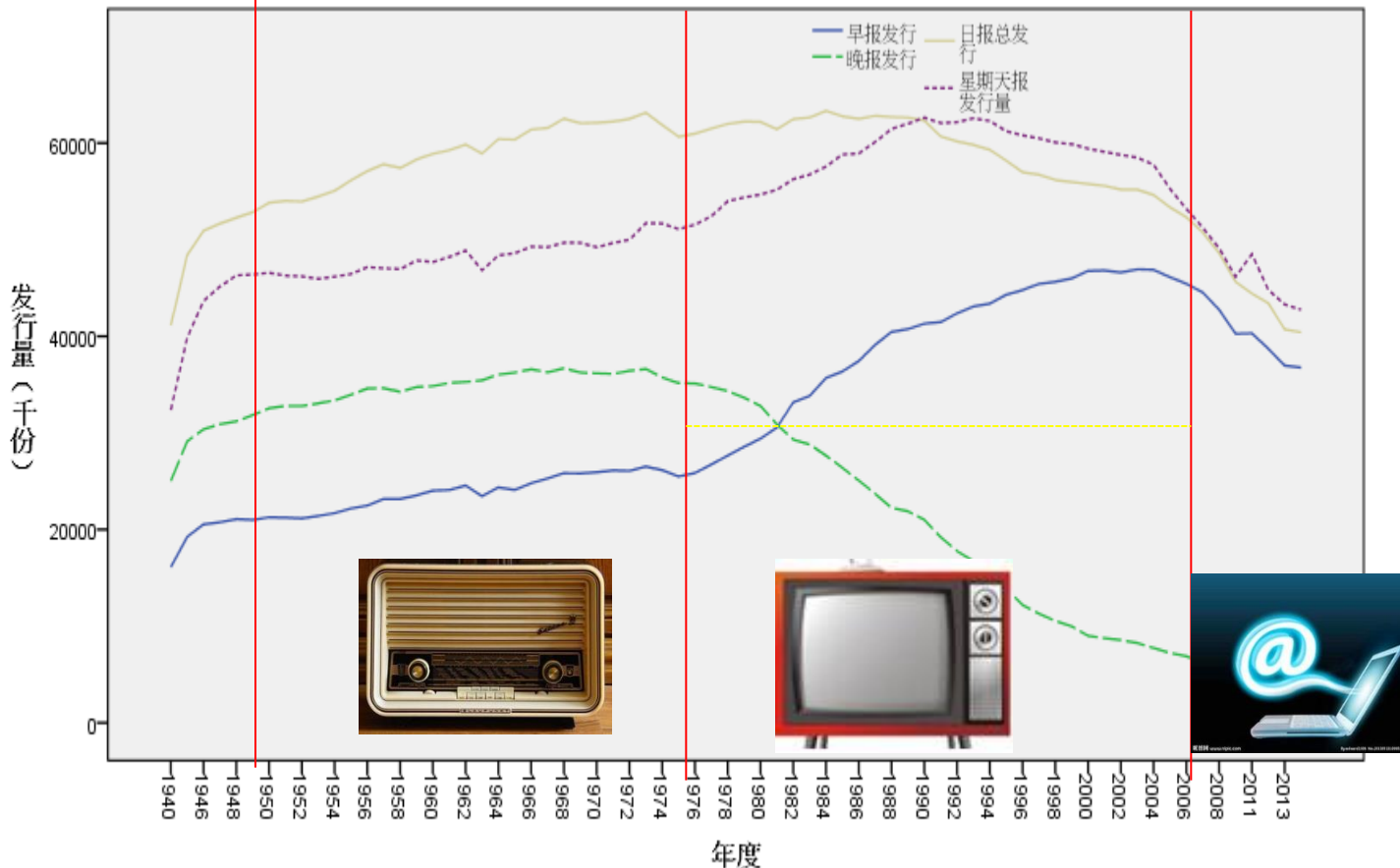
2015美国社交媒体发展趋势



三.传播环境的变化

2. 三次数字革命对传统媒体带来的挑战

(1) 美国报业发展特征



美国传媒生态

- 1. 收音机: 平稳
- 2. 电视机: 交叉
- 3. 互联网: 下跌

图1: 1940-2014年美国早报、晚报、周报、日报发行量

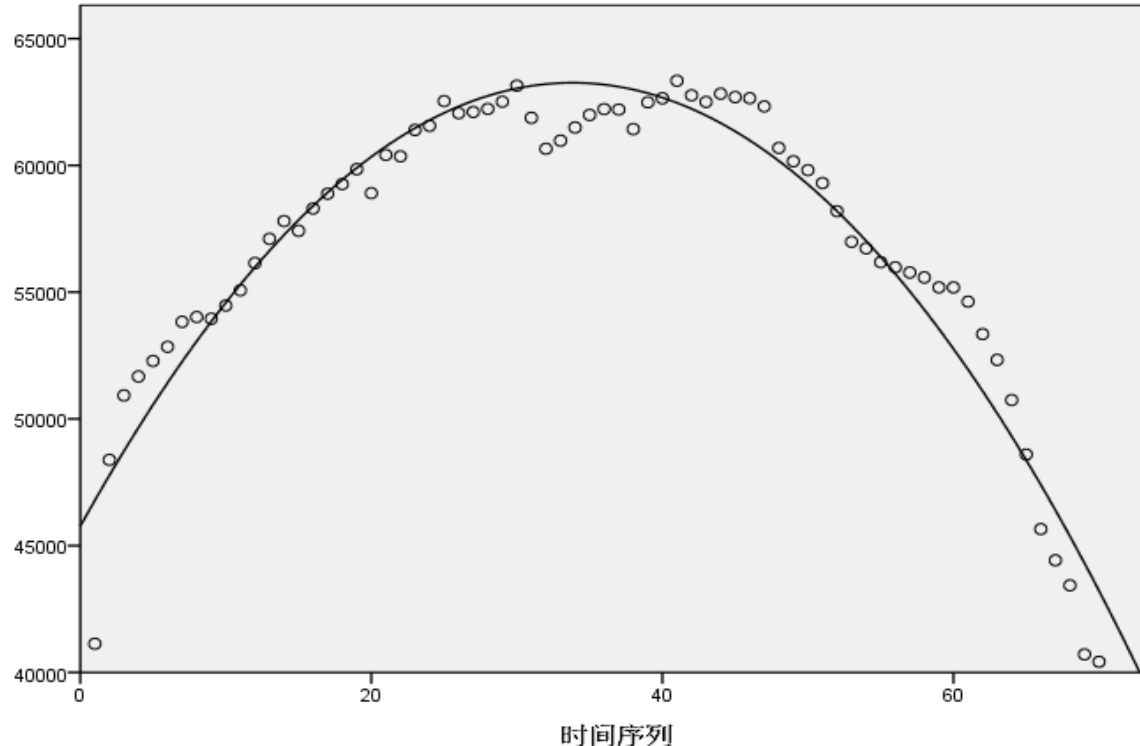


三.传播环境的变化

2. 三次数字革命对传统媒体带来的挑战

(2) 美国报业发展趋势

日报总发行



1940-2014数据的回归模型：
美国报均发行量
归零的时间大约
2033年。

1940-2011年数据的回归模型：
2011年回归结果
是2071年左右。

1940-2011年数据模型： $y = -0.006x^2 + 0.496x + 33.239$, 令 $y = 0$, 可得 x 为126.594

1940-2014年数据模型： $y = -15.302x^2 + 1034.721x + 45766.133$, 令 $y = 0$, 可得 x 为**98.105988**

图：美国日报发行量的回归分析



三.传播环境的变化

3. 未来传媒发展趋势及特征

- (1) 网络对传媒发展的影响有哪些
- (2) 网络对新闻传播的影响有哪些
- (3) 目前数字新闻传播的特征有哪些
- (4) 未来新闻与传媒的发展趋势有哪些





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



谢谢！

